

**Inovace filologických studijních oborů  
v souladu s potřebami na trhu práce**  
Reg. č.: CZ.1.07/2.2.00/15.0291

**Absolvent VŠ na trhu práce**


Doc. Ing. Jaroslava Kubátová, Ph.D.  
Katedra aplikované ekonomie FF UP

Olomouc 9. 5. 2012

 **Inovace filologických oborů**

## Struktura prezentace


- Globální situace
- Míra souladu absolventů VŠ s požadavky zaměstnavatelů – studie KAE FF UP
- Příprava studentů FF UP na vstup na trh práce



2

## Globální situace na trhu práce


- Současnost = Human Age
- Všeobecný nedostatek talentovaných pracovníků
- Nástup Millennials na trh práce
- Boj o talenty
- Růst míry nezaměstnanosti mezi mladými lidmi



3

## Vysvětlení paradoxu

- Kdo je talent?
  - Výkonnost na úrovni 150% průměrného pracovníka
- Zaměstnavatelé raději neobsadí pracovní místo, než by přijali nevhodného pracovníka
- Globální trh práce nabízí špičkové podmínky pro špičkové pracovníky



4

## Situace v ČR

Studie KAE FF UP

- Srovnání
  - Požadavky zaměstnavatelů
  - Předpoklady absolventů
- Metodologie výzkumu
  - Studie NÚOV
  - Přímé dotazování zaměstnavatelů

*Zdroj: DP Míra souladu připravenosti absolventů vysokých škol s požadavky trhu práce, autorka M. Pšikalová, vedoucí J. Kubátová, KAE FF UP 2012*



5

## Co zkoumají firmy v CV uchazečů

1. Praxe
2. Obor studia
3. Znalost AJ
4. Znalost dalšího jazyka
5. Účast na zahraniční stáži/studiu



6

### Co posuzují firmy při pohovoru – uchazečem snadno ovlivnitelné faktory

1. Vysvětlení motivace uchazeče
2. Ochotu trvale se učit
3. Nadšení (drive)
4. Informovanost uchazeče o firmě a jejích produktech
5. Připravenost na pohovor



7

### Co posuzují firmy při pohovoru – uchazečem dlouhodobě ovlivnitelné faktory

1. Osobnost, charisma
2. Culture fit (firemní, týmový)
3. Názorová a hodnotová konzistence uchazeče („má to srovnané v hlavě“)
4. Komunikační dovednosti
5. Vystupování



8

### Hlavní nedostatky absolventů VŠ

1. Chybějící praxe
2. Špatná jazyková vybavenost
3. Nevědí, co je baví a co chtějí
4. Nezdravá míra sebevědomí
5. Nerealistický pohled na trh práce
6. Chybějící zahraniční zkušenost
7. Nepřipravenost na pohovor
8. Nepravdy v CV



9

### Nezaměstnanost absolventů FF UP

- V r. 2010 z 504 absolventů bylo 27 nezaměstnaných
- Tj. 100. místo ze 184 sledovaných fakult



10

*Die projektu Reflex PdF UK*

### Nabídka disciplín na KAE

- KAE/PAP – Přejchod absolventa na trh práce
- KAE/PEN – Podniková ekonomika - základy
- KAE/PRP – Právo pro praxi
- KAE/SPB – Specializované bankovní produkty



11

**Martin Senn**  
CEO, Zurich Financial Services Group  
*I look for globally-minded people with the capacity to anticipate change and the flexibility to accept it. I also put a lot of emphasis on character. Good character, honesty, and consistent behaviour – that's what we're looking for.*



12

Děkuji za pozornost



13

## Použité zdroje

- Manpower: A new era is upon us -The Human Age. Retrieved from <http://manpowergroup.com/humanage/>
- Pšikalová, M.: Míra souladu připravenosti absolventů vysokých škol s požadavky trhu práce. Diplomová práce, 2012, vedoucí J. Kubátová. Ke stažení na Portále UP
- PwC (2011). 14th Annual Global CEO Survey. Growth Reimagined. Retrieved from [www.pwc.com/ceosurvey](http://www.pwc.com/ceosurvey)
- PwC (2012b). *CEOs changing innovation portfolios*. Retrieved from <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/key-findings/innovation.html>
- PwC (2012c). *Impact of talent constraints on growth*. Retrieved from <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/key-findings/hr-talent-strategies.html>
- PwC. (2011). *Millennials at Work. Reshaping the Workplace*. Retrieved from [http://www.pwc.com/ff/fijukaisut/hiedostat/millennials\\_at\\_work\\_2011.pdf](http://www.pwc.com/ff/fijukaisut/hiedostat/millennials_at_work_2011.pdf)
- PwC. (2012a). *15th Annual Global CEO Survey*. Retrieved from <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/index.html>



14